

BENEFICIAZĂ DE SERVICIILE ROMEXPO





Participarea la târguri și expoziții reprezintă una dintre cele mai eficiente forme de impunere și menținere a unui brand într-un mediu concurențial dinamic, firmelor fiindu-le oferită o platformă interactivă de promovare în rândul clienților și de diferențiere față de concurență.

Printr-un pachet complex de servicii, venim în întâmpinarea expozaților la târguri și expoziții sau organizatorilor de evenimente cu soluții creative și rapide, astfel încât participarea la o manifestare expozițională sau organizarea unui eveniment să fie o experiență plăcută și profitabilă în același timp.

1. Proiectare Standuri

Standul este cartea de vizită a fiecărui expozant, indiferent de tipul manifestării expoziționale la care participă. Echipa ROMEXPO S.A. pune la dispoziție cele mai variate soluții de proiectare, construcție și amenajare pentru ca orice stand, standard sau futurist, să fie remarcat și intens vizitat.

Susținem ideile dumneavastră, cu cât mai îndrănește cu atât mai bine, prin consiliere în proiectarea standului, primul proiect pe care vi-l prezentăm fiind gratuit.



Stand ECONOMIC

Destinat să deservească orice tip de expunere pentru o paletă largă de produse, STANDUL ECONOMIC dispune de o varietate de concepții inteligent adaptabile identității dumneavastră corporative.

Extrem de accesibil, acest stand optimizează spațiul datorită opțiunilor multiple date de flexibilitatea materialelor și mecanismelor structurale.

Stand PREMIUM

STANDUL PREMIUM este soluția ideală pentru promovarea directă și complexă a oricărui brand.

Utilizând construcții modulare high-tech și materiale de prim rang, STANDUL PREMIUM va asigura brandului dumneavastră expunerea de calitate ce va marca audiența.

Stand SIGNATURE

STANDUL SIGNATURE oferă elemente exclusiviste de design pentru a poziționa participarea dumneavastră, în rândul vizitorilor și al competitorilor, între cele memorabile.

Cu accent pus pe mesajul ce se dorește transmis, STANDUL SIGNATURE oferă cele mai înalte standarde în design și materiale pentru a completa exigențele clasei de lux.

MATERIALE ȘI STRUCTURI FOLOSITE

Creativitatea în design este mereu însoțită de materiale adecvate. Pentru a asocia firmei dumneavastră o imagine puternică în cadrul evenimentului, la realizarea fiecărui stand se alege, dintr-o gamă diversificată, varianta optimă de materiale (gips carton, PAL, MDF, MERO și MSB) și structuri (Octanorm, SYMA MOLTO).

• Gips carton, PAL, MDF

Crearea unei atmosfere primitoare și sublinierea importanței exponatelor este realizată prin utilizarea panourilor din PAL sau MDF în definirea spațiului expozițional (pereți despărțitori), dar și pentru alte tipuri de compartimentare și structurare a standului.

• MERO & MSB

Dacă identitatea brandului expus cere rapiditate și eficiență în redarea în spațiu a imaginii sale, soluția este îmbinarea între lemn și sisteme modulare precum MSB sau MERO, versatil estetic și funcțional. Prin greutatea scăzută a materialelor, structura de rezistență discretă, posibilitatea iluminării ample și a intervențiilor grafice pe suprafețele standului, soluțiile MERO și MSB se pretează la realizarea spațiilor deschise sau standurilor de tip insular, cu vizibilitatea sporită din toate unghiurile. Sunt astfel garantate contactul direct între vizitor și produsul expus sau fluidizarea accesului în interiorul standului.

• OCTANORM

Aluminiu, ca material folosit pentru adaptarea construcțiilor conceptuale la mecanismele expoziționale (folosit și pentru a ridica standuri cu două etaje), este ideal atunci când este necesară crearea de vitrine transparente sau diferite tipuri de polițe în care să fie expuse obiecte de diferite dimensiuni. Este de asemenea un mod eficient de a compartimenta sau separa spațiile destinate activităților specifice precum info-desk-uri, meeting rooms sau spații în care se susțin prezentări. Se pretează excelent elementelor de comunicare și promovare adiacente precum intervențiile grafice printate, ușor de căsărat pe suprafața de plastic.

• SYMA MOLTO

Această structură high-tech ce combină elemente arhitecturale ample cu detaliu rafinate este soluția aplicabilă spațiilor deschise, neutralizând ambientul pentru a evidenția exponatele și a le spori astfel vizibilitatea. Utilizând iluminatul intens ca o componentă majoră a expunerii, SYMA MOLTO este cadrul ideal pentru activitățile brandului expus. În plus, datorită suprafețelor generoase și a infrastructurii ascunse, sistemele sunt garanția unei promovări excepționale (permis amplasarea de bannere de mari dimensiuni, proiecții video).



2. Publicitate și tehnoredactare

Vă facilităm contactul cu publicul țintă (vizitatori în stand sau participanți la evenimente), printr-o gamă extinsă de servicii de tehnoredactare și publicitate.

Servicii de **PRODUCȚIE GRAFICĂ**

tip "copy centre" (grafică și pre-press incluse). Cărțile de vizită, pliantele, broșurile, afișele sau cataloagele dumneavoastră vor fi realizate într-o manieră profesionistă.



Publicitate în **CATALOGUL MANIFESTĂRII**

Cataloagele manifestărilor ROMEXPO S.A. reprezintă cheia publicității direcționate. Utilizând acest serviciu, aveți garanția că afacerea dumneavoastră va fi identificată între cele reprezentative.

Amplasare de mesh-uri PAVILIONUL A (exterior)

În cadrul manifestărilor expoziționale, un spațiu de expunere suplimentar îl constituie mesh-urile (5m x 10m) afișate pe Pavilionul A (Cupola). Sunt disponibile 4 poziții în zona intrării principale, pentru ca afacerea dumneavoastră să aibă vizibilitate extinsă.



Amplasare de mesh-uri PAVILIONUL A (interior)

Pentru evenimentele derulate în interiorul acestui pavilion, amplasarea de bannere oferă companiei dumneavoastră un maxim de vizibilitate. Ca variante de amplasare și suprafețe, sunt posibile:

- afișare bannere în Pavilionul A (Cupola) pe friza 4.50 - capacitate maximă: 200 mp (lățime maximă banner 1.2 m)
- afișare bannere în Pavilionul A pe friza 7.70 - capacitate maximă 500 mp



Amplasare de bannere pe FAȚADELE PAVILIOANELOR

Publicitatea outdoor în Centrul Expozițional ROMEXPO are avantajul de a fi direcționată către vizitatorii și expozații evenimentelor organizate direct interesări de domeniu.

Posibilități amplasare și suprafețe:

- afișare bannere pe fațada pavilionului C1 - dimensiune maximă banner 5 x 8 m (în funcție de poziție și de elementele constructive ale fațadei)
- afișare bannere pe fațada pavilionului C4 - dimensiune maximă banner 4,5 x 4,5 m (în funcție de poziție și de elementele constructive ale fațadei)
- afișare bannere pe fațada pavilionului C5 - dimensiune maximă banner 5 x 5 m (în funcție de poziție și de elementele constructive ale fațadei)
- afișare bannere pe fațada pavilionului C6 - dimensiune maximă banner 6 x 7 m (în funcție de poziție și de elementele constructive ale fațadei)
- afișare bannere pe platformele mobile amplasate în diverse zone din Centrul Expozițional Romexpo – dimensiune 1 față: 6 x 3 m



Panouri în PARCAREA B și spre BULEVARDUL EXPOZIȚIEI

Datorită traficului intens, publicitatea în cadrul parcării B din Centrul Expozițional Romexpo are un grad înalt de vizibilitate, afacerea dumneavoastră având şansa să fie remarcată de un număr important de vizitatori și expozații.

Centrul Expozițional Romexpo vă facilitează promovarea pe panourile outdoor disponibile spre Bulevardul Expoziției. Reclama dumneavoastră va fi în centrul atenției datorită traficului constant de pe această arteră de circulație.

STICKERE pe pardoseală

Reurgeți la metode inventive pentru atragerea vizitatorilor la stand! Sticker-ele realizate într-o manieră grafică atractivă și amplasate pe pardoseala pavilioanelor pot direcționa traficul către standul dumneavoastră care va deveni un centru de interes.

Amplasare MASCOTE PUBLICITARE

Spațiile generoase ale Centrului Expozițional Romexpo permit amplasarea de mascote publicitare, indiferent de formă sau dimensiuni.

Distribuția de materiale PROMOȚIONALE

Flyere, broșuri sau cataloge, materiale de prezentare sau cu oferte promoționale, pot fi distribuite pe teritoriul Centrului Expozițional Romexpo în cadrul diferitelor evenimente expoziționale prin punctele INFO sau de către promoterii dumneavoastră.

3. Închiriere mobilier, utilități, telecomunicații și internet

Pe lângă construcția propriu-zisă a standului, modul în care acesta este mobilat, utilat, decorat și conectat va face diferență.



Închiriere MOBILIER

(scaune, mese, desk-uri, vitrine, etajere, dulăpioare etc) potrivit pentru orice tip de stand și stil, de la clasic la modern;

ECHIPAMENTE și ACCESORII

DVD player, TV plasmă, frigider, răcitor, ventilator, cafetieră, aeroterma etc;

DECORAȚIUNI

printuri de mari dimensiuni, mesh-uri, litere volumetrice etc;

INSTALAȚII electrice și sanitare

lămpi, spoturi, reflectoare, panouri electrice, branșamente electrice și de apă, etc;



Servicii TELECOM și INTERNET

wireless, fax, stație sonorizare, linie telefonică internațională, microfon pentru audioconferință etc. facilitează interacțiunea cu vizitatorii în stand sau participanții la eveniment.

4. Manipulare și depozitare pentru exponate

Următoarele servicii de manipulare și depozitare ambalaje vă sunt oferite în incinta Centrului Expozițional ROMEXPO:

descărcare colete din camion și transport la stand /
depozitare ambalaje goale, pe perioada manifestărilor /
preluare colete de la stand și încărcare în camion /
angajare muncitor manipulant /
închiriere motostivuitor 2,5 tone, 4 tone, 7 tone /
închiriere macara mobilă



5. Curățenie

Atât în perioada premergătoare cât și în timpul desfășurării unui eveniment, vă sunt oferite servicii complete de curățenie:

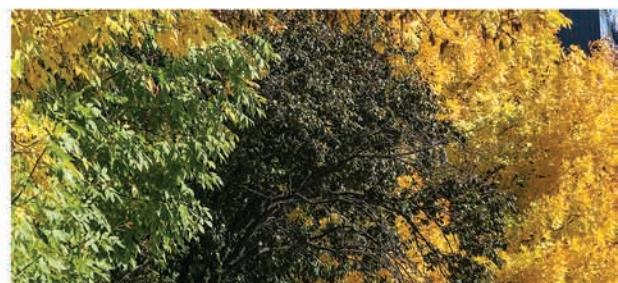
curățenie premergătoare deschiderii expoziției
curățarea geamurilor și vitrinelor proprii
curățarea exponatelor proprii
curățenie generală pe durata desfășurării expoziției:
aspirare mochetă, curățarea pardoselii pe toată suprafața utilă,
ștergerea prafului, golirea coșurilor de gunoi
și schimbarea sacilor menajeri



6. Ambientare

Inchiriere plante ornamentale

Pentru crearea unui ambient cât mai plăcut în stand sau în sala de conferință, vă punem la dispoziție, spre închiriere, plante naturale de interior, variate ca specie și dimensiune.



7. Hostess

O echipă specializată în servicii de hostess cu personal recunoscut pentru excelente abilități de comunicare vă poate sprijini în promovarea evenimentului.



8. Parcare

Centrul Expozițional Romexpo pune la dispoziția partenerilor săi peste 2.000 de locuri de parcare.





9. Organizare evenimente la stand

O gamă extinsă de servicii (pază, catering, hostess) vă sunt accesibile în Centrul Expozițional Romexpo pentru ca evenimentele organizate la stand sau în sălile dedicate, în timpul sau după programul de vizitare, să aibă succesul binemeritat.



10. Pază

Echipe specializate vă oferă, la solicitarea și în intervalul orar menționat de dumneavoastră, servicii de pază a standului în timpul sau după programul de vizitare a expoziției.



11. Interpretariat și traduceri

Pentru un mesaj transmis cu acuratețe, vă punem la dispoziție servicii de traducere și interpretariat.



12. Asistență medicală

Pe întreg parcursul evenimentelor din Centrul Expozițional Romexpo, este prezent un echipaj de ambulanță pregătit să intervină în cazul situațiilor medicale neprevăzute.



www.romexpo.ro

ROMEXPO S.A.

B-dul Mărăşti nr. 65-67, Sector 1, Bucureşti - România
C.P. 32-3, Cod poştal 011465
Telefon: 004 021 207 70 00
 004 021 202 57 00
Fax: 004 021 207 70 70
e-mail: romexpo@romexpo.ro